



Instagram

Ce este Instagram?

- Instagram o rețea socială gratuită creată în 2010
- Permite utilizatorilor atât să facă fotografii și videoclipuri, cât și să le partajeze
- Cea mai populară opțiune a sa este numită „Story“
- Ai posibilitatea de a comunica cu alți utilizatori prin mesaje, de a urmări live-uri, sau chiar de a face cumpărături
- În 2012, compania a fost achiziționată de Facebook



2010



2010 - 2011



2011 - 2016



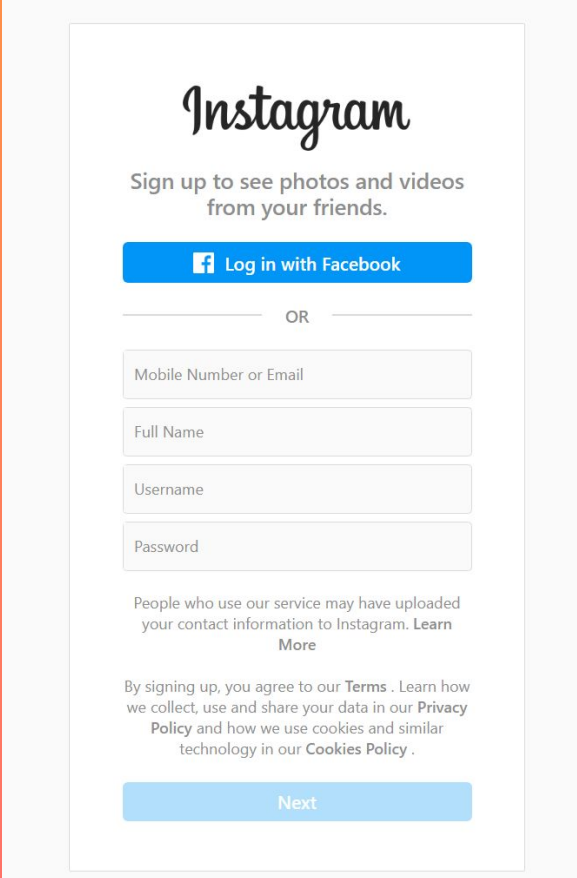
2016 - 2022



2022 - now

Creează-ți profilul

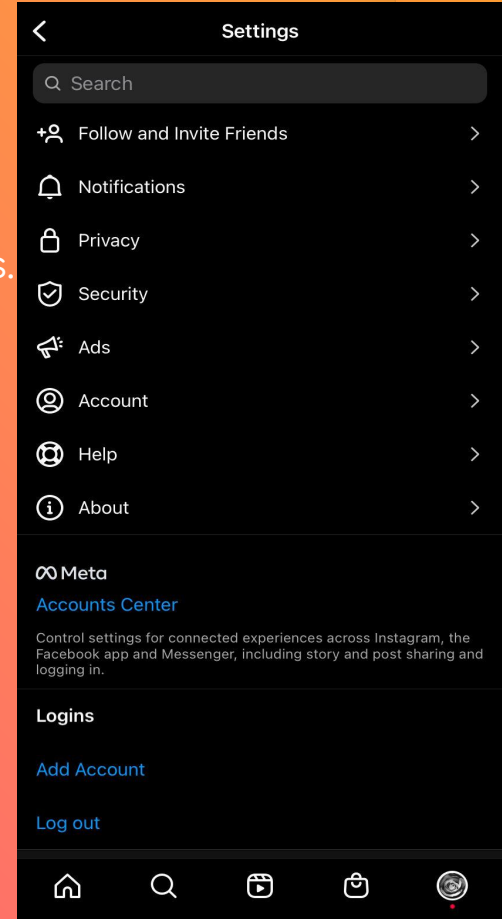
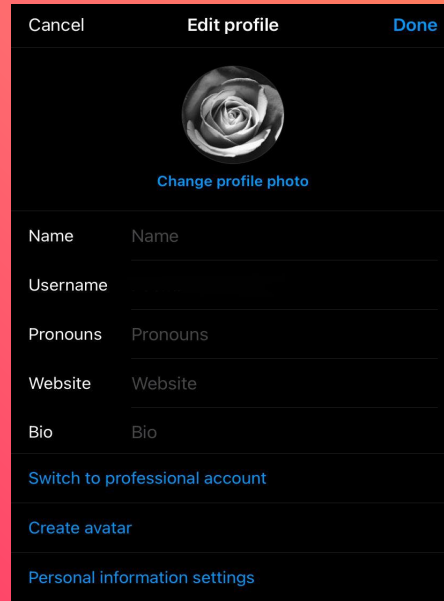
- Creează-ți contul de Instagram făcând click pe „Înregistrare”, sau pe „Creați un cont nou”
- Introdu numărul de telefon sau e-mailul (o altă variantă este să te conectezi direct cu contul de Facebook)
- Introdu numele și prenumele, un pseudonim și o parolă



The image shows a screenshot of the Instagram sign-up page. At the top, the Instagram logo is displayed in a black script font. Below it, the text reads "Sign up to see photos and videos from your friends." There is a blue button with the Facebook logo and the text "Log in with Facebook". Below this button, the word "OR" is centered between two horizontal lines. There are four input fields: "Mobile Number or Email", "Full Name", "Username", and "Password". Below the input fields, there is a paragraph of text: "People who use our service may have uploaded your contact information to Instagram. [Learn More](#)". At the bottom, there is a light blue button with the text "Next".

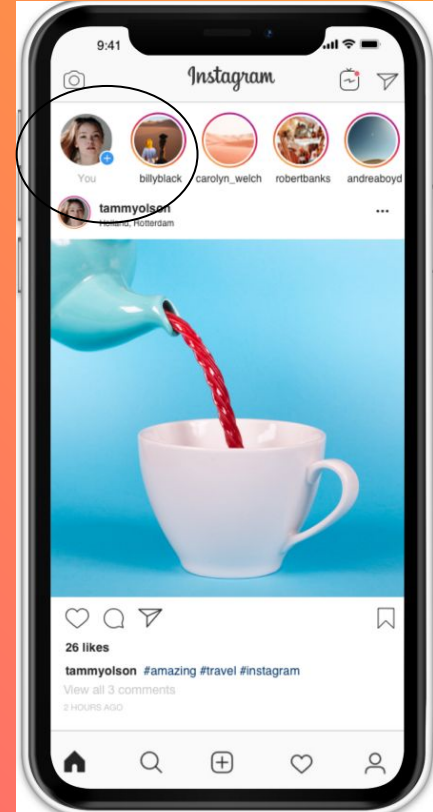
Creează-ți profilul

- Alege o fotografie de profil.
- Scrie o scurtă biografie sau adaugă un website.
- Profilul tău poate fi unul public, privat sau de business.



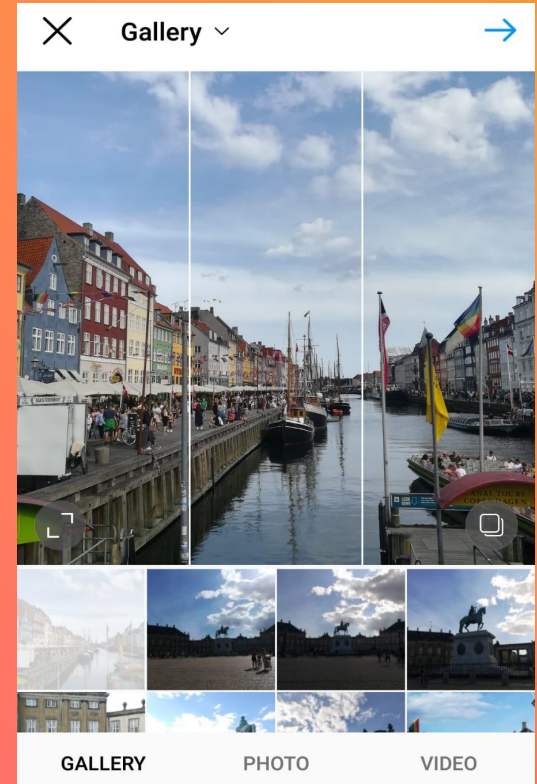
Cum să faci o postare pe „story”

- „Story-urile”, sau poveștile, sunt vizibile pentru următorii tăi 24 de ore
- Primul pas este să dai click pe "Your Story" din partea stânga.

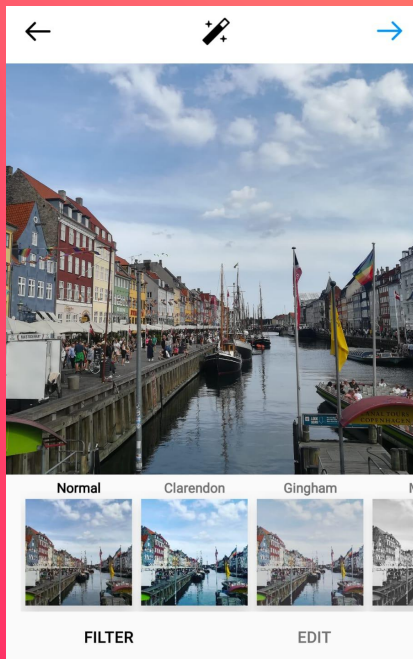


Cum să postezi imagini sau videoclipuri

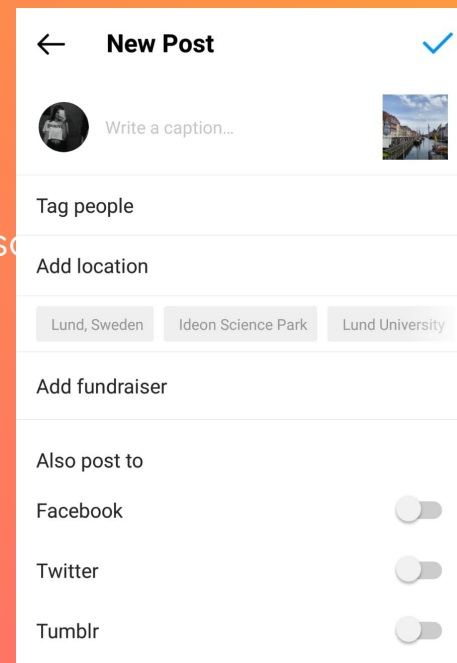
- pentru a posta o fotografie sau un video, apasă pe ultima pictogramă din dreapta jos.
- după ce intri pe profil, apasă butonul „+” din dreapta sus
- alege opțiunea „ postează”
- încarcă fotografii din galerie, sau fă-le în acel moment
- poți încărca mai multe fotografii/ videoclipuri în aceeași postare



Cum să postezi imagini sau videoclipuri



- dacă vrei, poți adăuga postării tale un filtru
- scrie o descriere, adaugă o locație, sau etichetează alte persoane
- poți posta aceeași fotografie pe Facebook, Twitter sau Tumblr

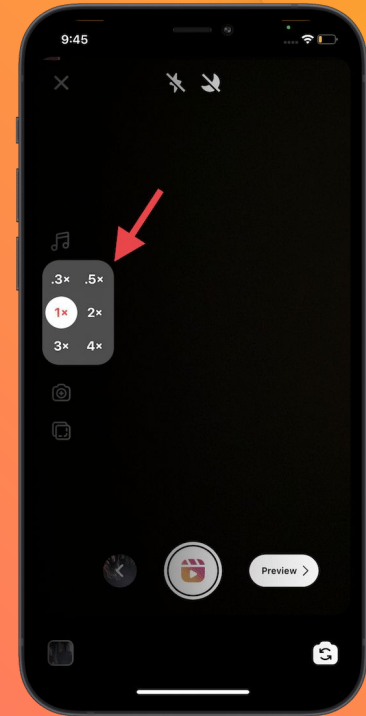


Cum să creezi un reel



Înregistrează și editează videoclipuri formate din mai multe clipuri de câte 15 secunde, cu sunete, efecte, folosindu-te de mai multe instrumente creative. Poți partaja reels-urile cu următorii tăi, în Feed, iar dacă ai un cont public le poți face vizibile pentru toată lumea.

- Selectează opțiunea Reels în partea de jos a camerei din aplicația Instagram
- Audio: Caută o melodie din biblioteca muzicală a aplicației. De asemenea, poți utiliza propriul tău audio. Tot ce trebuie să faci este să îl înregistrezi
- Efecte: Selectează unul dintre numeroasele efecte disponibile, create atât de Instagram, cât și de creatorii din întreaga lume



Sfaturi pentru a obține mai multe aprecieri și mai mulți urmăritori



- Folosește 5, până la 10 hashtag-uri.
- Asigură-te că acestea se potrivesc fotografiei sau videoclipului
- Fotografi /videoclipuri de calitate
- Interacționează cu ceilalți utilizatori
- Fă live-uri
- Scrie o descriere
- Postează regulat

Mulțumim!
Dă-ne un follow 🥰

@asociatiaproxpert