



Instagram

Che cos'è Instagram?

- Instagram è un social network gratuito creato nel 2010
- Permette agli utenti di scattare e condividere foto, con la possibilità di aggiungere filtri.
- Le Stories sono la caratteristica più popolare di Instagram.
- E' possibile anche chattare con altre persone attraverso i messaggi diretti, fare delle Live e navigare nella sezione Shop.
- Nel 2012, l'azienda è stata acquistata da Facebook.



2010



2010 - 2011



2011 - 2016



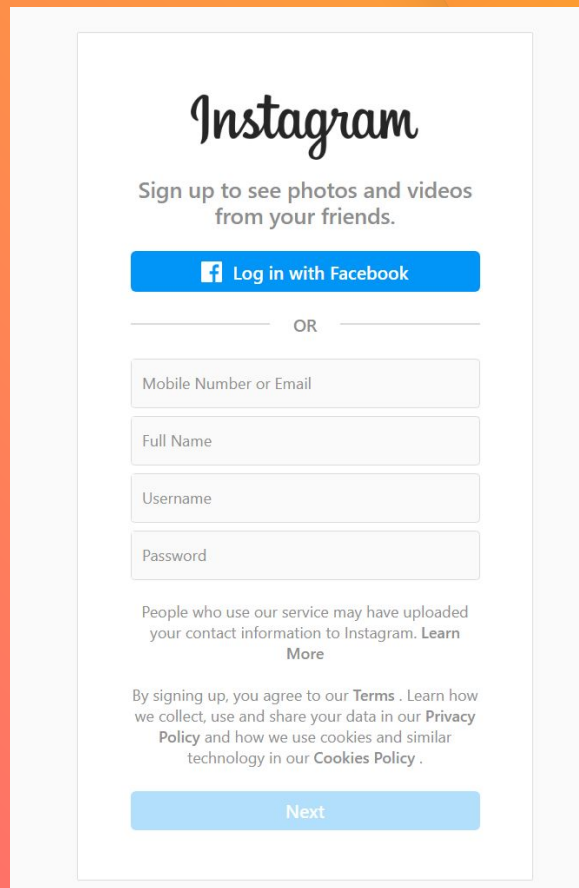
2016 - 2022



2022 - now


Imposta il tuo profilo

- Crea il tuo account cliccando su Registrati o Crea un nuovo account
- Inserisci il tuo numero di cellulare o e-mail (o utilizza il tuo account di Facebook)
- Inserisci nome e cognome, un nickname e una password.

A screenshot of the Instagram sign-up page. At the top is the Instagram logo. Below it is the text "Sign up to see photos and videos from your friends." There is a blue button with the Facebook logo and the text "Log in with Facebook". Below this is a horizontal line with the word "OR" in the center. There are four input fields: "Mobile Number or Email", "Full Name", "Username", and "Password". Below the input fields is a paragraph of text: "People who use our service may have uploaded your contact information to Instagram. [Learn More](#)". Below this is another paragraph: "By signing up, you agree to our [Terms](#). Learn how we collect, use and share your data in our [Privacy Policy](#) and how we use cookies and similar technology in our [Cookies Policy](#)." At the bottom is a light blue button with the text "Next".

Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.

 Log in with Facebook

OR

Mobile Number or Email

Full Name

Username

Password

People who use our service may have uploaded your contact information to Instagram. [Learn More](#)


By signing up, you agree to our [Terms](#). Learn how we collect, use and share your data in our [Privacy Policy](#) and how we use cookies and similar technology in our [Cookies Policy](#).

Next

Imposta il tuo profilo

- Scegli una foto di profilo
- Scrivi una biografia o aggiungi un sito web
- Il tuo account può essere privato, pubblico o aziendale

Cancel Edit profile Done


[Change profile photo](#)

Name

Name

Username

Pronouns

Pronouns

Website

Website

Bio

Bio

[Switch to professional account](#)

[Create avatar](#)

[Personal information settings](#)

< Settings

Q Search

+P Follow and Invite Friends

🔔 Notifications

🔒 Privacy

🛡️ Security

📢 Ads

👤 Account

🛠️ Help

ℹ️ About

∞ Meta

[Accounts Center](#)

Control settings for connected experiences across Instagram, the Facebook app and Messenger, including story and post sharing and logging in.

Logins

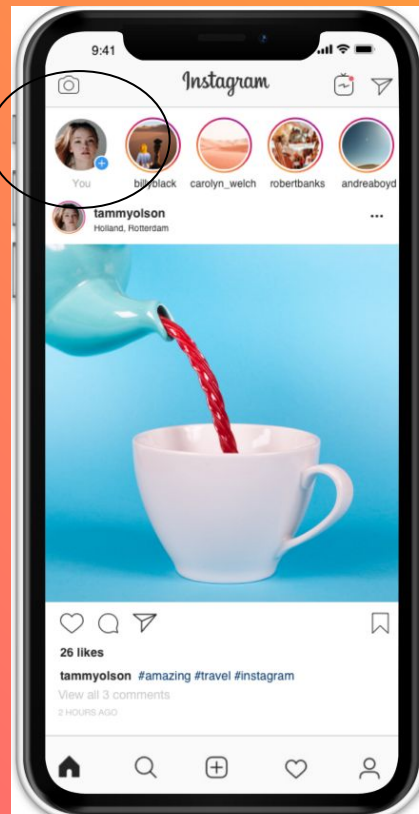
[Add Account](#)

[Log out](#)

🏠 🔍 📷 👤 🔒

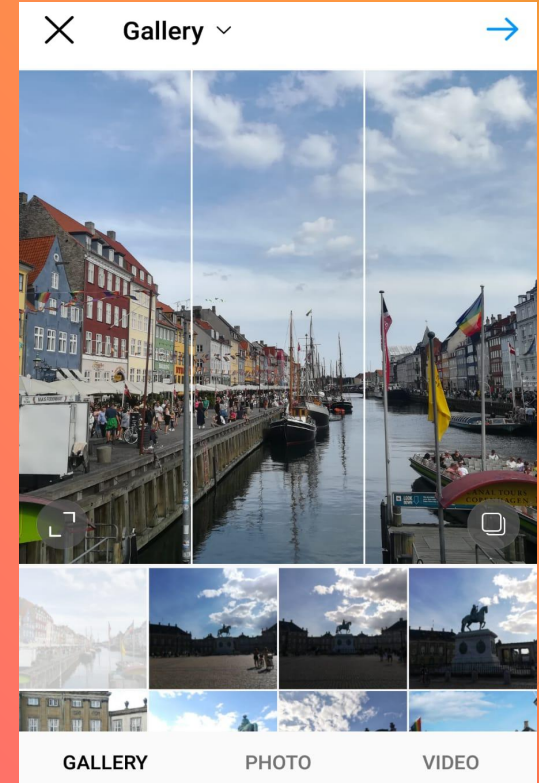
Come postare storie

- Le Stories di Instagram sono visibili ai tuoi follower per 24 ore.
- Per creare una storia, clicca su “la tua Storia” in alto a sinistra

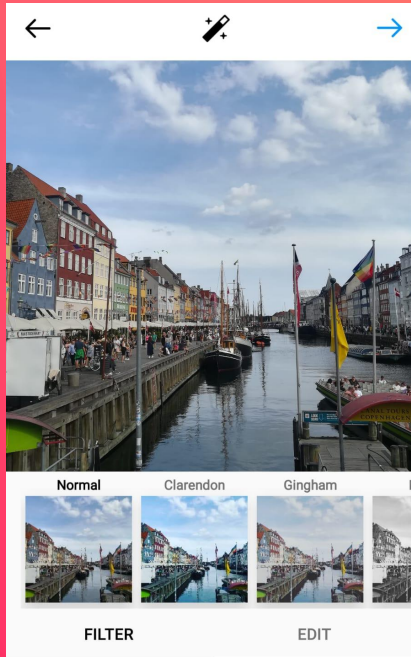


Come pubblicare foto o video

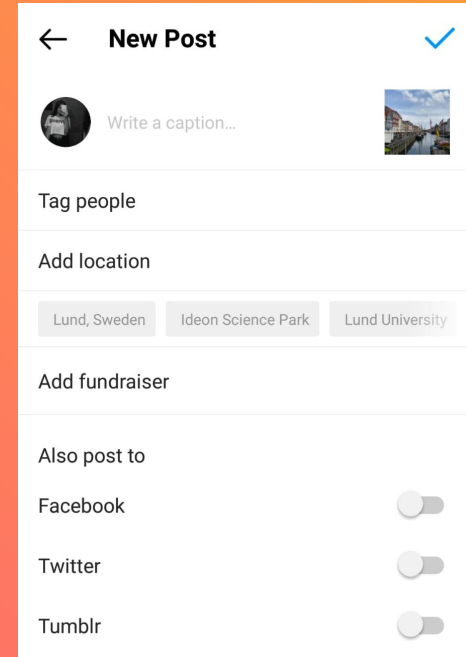
- Per postare una foto o un video, clicca l'ultima icona in basso a destra
- Dopo essere entrato nel tuo profilo, clicca sul + in alto a destra
- Scegli l'opzione "pubblica"
- carica una foto dalla tua galleria o scattane una sul momento, puoi anche pubblicare più foto/video nello stesso post



Come pubblicare foto o video



- Se vuoi, puoi aggiungere filtri alle foto
- scrivi una descrizione, aggiungi un luogo o tagga qualcuno
- puoi pubblicare le stesse foto anche su Facebook, Twitter o Tumblr

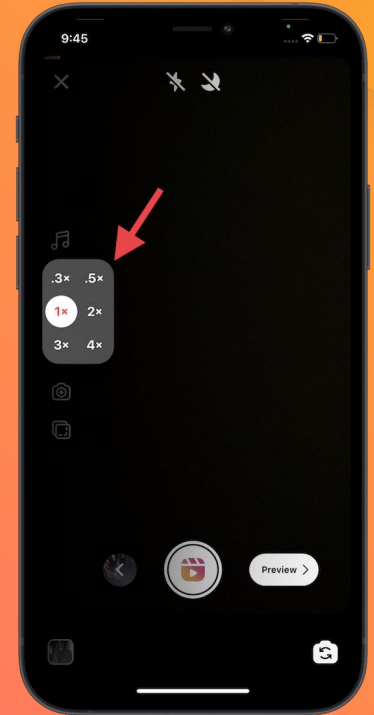


Come creare un reel

Registra e edita brevi multi-clip video con audio, effetti e strumenti creativi. Puoi condividere i reel coi tuoi follower e renderli pubblici se il tuo account è pubblico.

Seleziona Reels in basso nella fotocamera di Instagram. Select Reels at the bottom of the Instagram camera.

- **Audio:** Cerca una canzone con l'archivio musicale di Instagram. Puoi anche utilizzare un tuo audio originale registrandoci un reel.
- **Effetti AR:** Seleziona uno dei tanti effetti presenti nella galleria di Instagram.



Consigli per avere più follower



- Usa da 5 a 10 hashtag.
- Usa hashtag in linea coi tuoi contenuti.
- Posta foto e video ad alta qualità
- Interagisci con le persone
- Usa le Live
- Scrivi una descrizione
- Pubblica con regolarità

Grazie per l'attenzione,
ora seguici su IG!

@fondazionetoscanasostenibile